

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR BAGAN	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Teori <i>Standpoint</i>	8
2.2.1 Konsep Penting <i>Standpoint Theory</i>	9
2.2.2 Asumsi <i>Standpoint Theory</i>	9
2.2.3 Feminisme	11
2.2.4 Perempuan di Media	12
2.3 Komunikasi	13
2.3.1 Komunikasi Massa.....	13
2.3.1.1 Ciri Komunikasi Massa.....	14
2.3.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.3.2 Hubungan Komunikasi dengan Teori <i>Standpoint</i>	15
2.3.3 Media Massa.....	16
2.3.3.1 Jenis-jenis Media Massa	16
2.4 Penyiaran (<i>Broadcasting</i>)	17
2.4.1 Industri Media	17
2.4.2 Industri Penyiaran (<i>Broadcasting</i>).....	17
2.4.3 Televisi.....	17
2.4.3.1 Program Acara Televisi.....	18
2.4.3.2 Satuan Kerja	19
2.4.4 Organisasi Media	20
2.4.4.1 Struktur Organisasi Media (Manajemen Media)	21
2.4.5 Banten TV	22
2.4.6 <i>Broadcasting</i> Kapitalis.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	24
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal	26
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus	26
3.2 Bahan Penelitian.....	27
3.2.1 Informan.....	27
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Keabsahan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Tahapan Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Banten TV	35
4.1.1.1 Banten TV	35
4.1.1.2 Logo Banten TV	36
4.1.1.3 Visi & Misi.....	36
4.1.1.4 Data Umum	37
4.1.1.5 Presentase Program Acara.....	37
4.1.1.6 Segemntasi Penonton	38
4.1.1.7 Service and Coverage Area	38
4.1.1.8 Programming Strategy	38
4.1.1.9 Struktur Organisasi Banten TV	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.3 Hasil Koding Wawancara dengan Subjek.....	40
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Hasil Penelitian.....	60
5.1.1 Pembagian Kategorisasi dari Tiga Konsep	60
5.2 Analisis Data	61
5.2.1 Pemikiran	61
5.2.2 Interaksi.....	62
5.2.3 Perjuangan.....	63
5.2.4 Pengalaman	64
5.2.5 Konteks dan Keadaan	65
5.2.6 Pekerjaan Laki-laki.....	66
5.2.7 Pekerjaan Perempuan.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 3.1	Tipe-tipe Dasar Penelitian Studi Kasus	26
Tabel 4.1	Segmentasi Penonton.....	38
Tabel 4.2	Service and Coverage Area.....	38
Tabel 4.3	Hasil Koding Wawancara dengan Subjek	43



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul